



Instytut Energetyki Odnawialnej

L.dz. – 9/2011/AW

Warszawa, 13-01-2011

**Sz. P.**

**Radosław Moskal**

Nauczyciel roku 2009

Członek Kapituły Nauczycieli Roku

Zespół Szkół nr 3 (Technikum Hutniczo-Mechaniczne) w Ostrowcu

Świętokrzyskim

Dot.: Europejskie Słoneczne Dni - kampania promująca wykorzystanie energii słonecznej w Polsce

Szanowny Panie,

W tym roku, po raz pierwszy odbędą się w Polsce oficjalne obchody Europejskich Słonecznych Dni [www.slonecznedni.pl](http://www.slonecznedni.pl) – kampanii promującej wykorzystanie energetyki słonecznej. Instytut Energetyki Odnawialnej (IEO) pełni rolę lidera kampanii w Polsce. Kampania prowadzona jest równolegle w 13 krajach europejskich. Koordynatorem projektu współfinansowanego przez Komisję Europejską w ramach programu Inteligentna Energia dla Europy (ang. IEE) jest [European Solar Thermal Industry Federation \(ESTIF\)](http://www.estif.eu) w Brukseli. Kampania, ze wsparciem UE, będzie trwała 3 lata, od 1 września 2010 do 31 sierpnia 2013. Nasz Instytut przewiduje możliwość dalszej kontynuacji kampanii jako przedsięwzięcia samofinansującego się.

Energetyka słoneczna termiczna cieszy się w Polsce dużym zainteresowaniem mieszkańców. Wg badań CBOS wykonanych w 2009 roku dla Ambasady Wielkiej Brytanii w Warszawie Polacy za najbardziej przyjazną ze wszystkich zielonych technologii uznali (82%) energię słoneczną. Barometr postaw wobec zmian klimatu obywateli UE z 2008 r. (Eurobarometer 300) wskazuje że Polacy w jeszcze znacznie mniejszym stopniu (3% deklarowanych) niż mieszkańcy innych krajów stosowali sami technologie służące wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii. Badania GFK Polonia dla NFOŚiGW z 2010 r. potwierdzają jednak, że w przypadku energetyki słonecznej duży odsetek właścicieli domów (35%) jest bezpośrednio zainteresowanych budową kolektorów słonecznych do podgrzewania wody. Dane te oznaczają konieczność dotarcia z zarówno ogólną jak i pogłębioną informacją o energetyce słonecznej do szerokiej rzeszy mieszkańców naszego kraju.

---

**EC BREC Instytut Energetyki Odnawialnej Spółka z o.o.**

Siedziba:

Fletniowa 47B  
03-160 Warszawa  
e-mail: [biuro@ieo.pl](mailto:biuro@ieo.pl)  
<http://www.ieo.pl>

NIP: 524-24-00-349  
REGON: 017349130  
Konto nr: 10 1060 0076 0000 4041 8011 6096

Biuro:

Mokotowska 4/6  
00-641 Warszawa  
tel.: + 22 8254652  
tel./fax: + 22 8758678

Cele projektu Europejskie Słoneczne Dni są zbieżne z dyrektywą 2009/28/WE Komisji Europejskiej o promocji stosowania energii ze źródeł odnawialnych w ramach której Ministerstwo Gospodarki przygotowało Krajowy Plan Działań (KPD) na rzecz energii ze źródeł odnawialnych. Dyrektywa mówi, że niezwykle ważnym, w szczególności w przypadku rozproszonej energetyki słonecznej, wymaganym przez Komisję Europejską uzupełnieniem KPD - planu działań na rzecz OZE powinny być kampanie informacyjno – edukacyjne. Prowadzenie tego typu kampanii jest o tyle szczególnie zasadne w Polsce, że rząd w zaakceptowanym 7 grudnia b.r. KPD przewiduje zainstalowanie w Polsce do 2020 ok. 14 mln m<sup>2</sup> kolektorów słonecznych, co oznacza skale rozproszonych inwestycji rzędu 35 mld zł.

W ramach kampanii Europejskie Słoneczne Dni zostanie zorganizowany szereg „eventów” o tematyce powiązanej z wykorzystaniem systemów słonecznych, np. spotkania z indywidualnymi właścicielami instalacji solarnych, „Otwarte dni” na instalacji słonecznej, Targi o tematyce słonecznej, spotkania z mieszkańcami miast, gmin, powiatów, konkursy o tematyce słonecznej, spotkania edukacyjne w szkołach, uczelniach wyższych, konferencje, seminaria, konferencje prasowe. Wszystkie wydarzenia zostaną pokazane na interaktywnej mapie wydarzeń dostępnej na stronie internetowej <http://www.slonecznedni.pl/rejestracja>, tak aby każdy potencjalnie zainteresowany mógł wziąć udział. Jako inicjatorzy i koordynatorzy kampanii w Polsce stawiamy sobie za cel aby w tegorocznej edycji kampanii wzięto aktywny i bezpośredni udział minimum 1000 osób i aby kampania dotarła do wszystkich regionów kraju i do różnych środowisk, w tym szkół.

**Dostrzegając i doceniając Pana olbrzymie zainteresowanie, zaangażowanie partnerów i dotychczasowy wkład merytoryczny w przygotowanie koncepcji kampanii: Europejskie Słoneczne Dni chciałbym zaproponować, aby oficjalnie koordynował Pan organizację kampanii w Ostrowcu Świętokrzyskim.**

Uprzejmie proszę o odpowiedź, czy byłby Pan zainteresowany współpracą w tym zakresie. Osobą koordynującą tematykę słoneczną w Instytucie i służącą, w razie jakichkolwiek zapytań, szczegółowymi informacjami jest Pani Aneta Więcka [awiecka@ieo.pl](mailto:awiecka@ieo.pl).

Z poważaniem

Prezes Zarządu Instytutu



Grzegorz Wiśniewski

Załącznik:

1. Poradnik - Jak zorganizować Europejskie Słoneczne Dni ?
2. Ankieta lokalnego Organizatora kwalifikująca do organizacji kampanii